

International Business Developer F/H -Secteur Photo/Vidéo - Paris ou Grenoble



Description de ENLAPS

Enlaps vient de clôturer une levée de fonds de 3M€ en Mai 2019 auprès de Business Angels.

Au coeur des Alpes, Enlaps, startup grenobloise réinvente le time lapse !

Enlaps développe et commercialise une solution innovante, unique sur le marché destinée à la création et au partage de time lapses (vidéos accélérées) pour les professionnels et les particuliers.

Cette solution permet de capturer de manière immersive et unique sur le marché : un magnifique coucher de soleil aux Maldives, la construction d'un ouvrage d'art à Paris, le making of de la réalisation d'une oeuvre de street art lors du festival de street art de Grenoble, l'écoulement d'un glacier en Patagonie, les saisons sur un paysage de montagne ... bref, tout événement ou phénomène dont l'évolution n'est pas perceptible à une échelle de temps normale !

En 18 mois, 1500 caméras Tikees d'Enlaps sont déjà présentes dans 50 pays !

La caméra Tikee dispose de 2 modules caméra permettant la prise de vue panoramique, d'une gestion intelligente de son énergie et de sa charge solaire ainsi que d'une connectivité étendue (bluetooth, 4G LTE, wifi).

L'équipe compte actuellement 15 personnes.

Missions

La personne en charge du business development à l'international collaborera avec le CEO et le responsable stratégique et aura pour missions :

- Identifier les distributeurs les plus adaptés à la vente du produit, qu'il s'agisse de distributeurs très spécialisés ou plus généralistes
- Travailler à l'évangélisation de la solution auprès des revendeurs et des prescripteurs
- Présenter l'offre lors de rendez-vous one-to-one
- Démontrer les avantages du produit auprès des professionnels du monde de l'image (photo/vidéo) à travers des call, des démonstrations, des réunions, du networking...
- Négocier et valider les contrats avec les distributeurs
- Collaborer à l'amélioration de la stratégie commerciale et marketing
- Effectuer un reporting précis de vos actions et des solutions exposées
- Proposer une stratégie de communication en fonction des cibles
- Co-construire les outils qui seront mis à disposition des distributeurs

Ce poste couvre évidemment les domaines du marketing et de la communication mais nous cherchons avant tout une personne animée par l'envie de " chasser " des prospects à haut potentiels et d'en faire les meilleurs alliés de la société sur du long terme.

Les ambitions sont fortes au sein de l'entreprise qui veut faire de cette année celle de tous les records dans son développement commercial.

Profil

Nous recherchons une personne tenace ayant l'envie de développer notre business à l'international et qui a :

- Un bac+5 dans le domaine du commerce et/ou de la communication et/ou du marketing
- A minima 3 ans d'expérience dans le développement de réseaux de distribution
- Un bon carnet d'adresse dans le domaine de la distribution orientée Photographie / Vidéo
- Evidemment la fibre commerciale, un bon contact humain et l'esprit combatif
- Une très bonne organisation (poste en remote)
- Un attrait pour les nouvelles méthodes de communication et marketing (growth hacking, inbound marketing, upselling...)
- Un bon anglais : clientèle internationale

Aussi vous serez amené(e) à vous déplacer principalement sur la région Parisienne, à vous rendre au siège de l'entreprise à Grenoble et quelques fois à sortir de nos frontières (Europe et Amérique Nord).

Salaire : Fixe + variable à définir

Lieu : Paris et Grenoble

Postuler

Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser par email à : contact@enlaps.fr

Plus d'information sur Enlaps : www.enlaps.io